

河南省文化和旅游厅
中共河南省委宣传部
中共河南省委网络安全和信息化委员会办公室
河南省教育厅

文件

豫文旅产业〔2025〕2号

河南省文化和旅游厅 中共河南省委宣传部
中共河南省委网络安全和信息化委员会办公室
河南省教育厅关于举办2025河南省文化创意大赛的
通 知

各省辖市党委、济源示范区党工委宣传部、网信办，航空港区党工委党群工作部，各省辖市、济源示范区、航空港区文化广电和旅游局、教育局，各普通高等学校及有关单位，省文化和旅游厅、省教育厅相关厅直单位：

为全面贯彻落实党中央关于文化强国、人才强国建设和省委

“四高四争先”的战略部署，聚焦推进文旅文创融合发展和服务创新创业创造，搭建文化创意人才与产业供需对接平台，充分发挥文化创意在推动河南文化和旅游产业高质量发展中的重要作用，河南省委宣传部、河南省委网信办、河南省文旅厅、河南省教育厅决定联合举办“行走河南 豫见栾川”2025河南省文化创意大赛。现将有关事项通知如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，紧紧围绕省委、省政府文旅文创融合战略目标，以传承和弘扬中华优秀传统文化为核心，以创新驱动为引领，充分激发全社会的文化创造力和创新活力。通过搭建高水平的文化创意交流平台，汇聚各方智慧和力量，强化校地对接、校企合作，提高教育供给与人才需求的匹配度，全面提升高校毕业生专业素养、创新思维和就业创业能力，为产业发展培养和储备更多既懂文化又懂旅游的复合型专业人才，打造一批具有河南特色、中原气派、中国风格、国际影响的文化创意产品，提升河南文旅文创品牌影响力和市场竞争力，为建设文化强省、人才强省及推动河南文化和旅游高质量发展提供强大动力和有力支撑。

二、大赛主题

行走河南 豫见栾川

三、大赛内容

（一）赛道设置

本届大赛共分“中原万象”文化创意设计、“奇境栾川”文化创意两个赛道。赛道设计领域及需求详见附件1。

（二）参赛对象

本次大赛主要面向社会群体和在校大学生群体，报名时以个人或团队形式参赛均可，具体报名要求见附件 2。在校大学生以社会群体身份参赛的，不得一稿多投、重复参赛。

（三）时间与地点

1. 时间安排

- （1）大赛启动：2025 年 3 月
- （2）作品征集及初评：2025 年 3 月—2025 年 6 月 20 日
- （3）大赛终评：2025 年 8 月 5 日—2025 年 8 月 9 日
- （4）大赛颁奖：2025 年 8 月 10 日

2. 地点安排

社会群体线下活动在栾川县举办。

在校大学生群体线下活动在河南牧业经济学院举办。

（四）奖项设置

各赛道奖项设置根据各赛道报名情况而定（详见附件 1）。

（五）大赛报名

比赛期间，登录河南文创云平台 www.hnswlt.cn，点击“大赛报名”进入大赛系统后进行注册登录。

四、有关要求

（一）强化组织实施。各参赛单位要高度重视本次大赛，加强与大赛主办单位的沟通协调，及时了解大赛的最新动态和要求，定期向大赛主办单位汇报参赛组织情况，对在组织过程中遇到的问题及时反馈并寻求解决方案。各参赛高校要组织大学生灵活运用专业基础知识，结合主办方提供的创作素材在校完成报名

及作品设计。

(二) 加大宣传力度。各单位要全方位、多层次地宣传本次大赛内容和赛程安排。通过官方网站、微信公众号、微博、抖音等新媒体平台，发布大赛相关信息，扩大大赛的知名度和影响力。积极挖掘和宣传参赛过程中的优秀典型和创新案例，营造良好的大赛氛围，提升大赛的品牌形象。

(三) 完善激励举措。省教育厅将把大赛获奖情况纳入高校就业工作综合评价的考核内容。对获得省级奖项选手的指导教师，各高校要按获奖等级计算相应的教学或科研工作量；在指导教师参加职称评审时，可计入个人教研成果（业绩），按相应级别予以认定。各高校可将学生在省赛获奖情况作为学生综合素质评价的重要指标。

(四) 加强资源保障。各单位应积极为参赛人员提供必要的资源支持，鼓励下属单位与大赛主办单位合作，整合资源，共同推动大赛的顺利开展。大赛同期还将举办河南省文旅行业人才双选会，在河南省毕业生就业信息网开设全省文旅行业高校毕业生线上招聘活动专区，各地要积极组织本地文旅行业用人单位登录发布高校毕业生人才需求岗位信息，搭建人才供需精准对接平台，引导广大青年学子用专业所学投身“美丽乡村、老家河南”建设。

五、联系方式

(一) 河南省文化和旅游厅

联系人：张捷

联系电话：13007535263，0371—66198386

电子邮箱：hnswwds@163.com

(二) 河南省大中专学生就业服务中心

联系人：吴晓丹、李胜利

联系电话：0371—61179322，0371—65795133

(三) 河南牧业经济学院

联系人：邱荣超

联系电话：0371—86170886

电子邮箱：qiurc@hnuahe.edu.cn

附件：1. 2025 河南省文化创意大赛赛道及奖项

2. 2025 河南省文化创意大赛报名要求

3. 2025 河南省文化创意大赛关联活动



河南省文化和旅游厅



中共河南省委宣传部



中共河南省委网络安全和信息化委员会办公室



河南省教育厅

2025 年 3 月 18 日

2025 河南省文化创意大赛赛道及奖项

（一）“中原万象”文化创意赛道

为深入贯彻“文旅文创融合战略”，充分发挥河南省独特文旅资源优势，推动中华文化超级 IP 矩阵创造性转化，特设立“中原万象”文化创意赛道。聚焦“行走河南·读懂中国”品牌体系构建，以创意设计为核心，通过现代设计语言实现传统文化与当代生活的创新链接，打造具有中原气派、时代特征、市场价值的文创产品及策划方案，推动文化和旅游高质量发展。

1. 设计方向

设计方向一：围绕“十四五”规划明确的“1+4+8+N”中华文化超级 IP 矩阵（主要包含“行走河南 读懂中国”主 IP，老家河南、天下黄河、华夏古都、中国功夫、仰韶文化、唐诗宋词、二十四节气、宋文化、甲骨文等文化内容，以及河洛文化、二里头文化、国花牡丹、国风汉服、沉浸演艺、工业遗产等河洛地区 IP 元素），结合文旅文创新消费场景，通过新思维、新设计，创作出兼具文化性、美感、实用功能、易转化的产品。

作品提交形式：设计稿及实物。

设计方向二：围绕河南省内黄河文化传承创新、古都文化现代演绎、非遗文化活态传承、红色文化创意表达等，进行非实物

类作品或数字化文创产品的创意策划，涵盖宣传口号、IP 形象、电影、动漫、综艺、演艺等。作品需体现创意驱动、美学引领、艺术点亮、科技赋能，展现艺术性与时代感，契合当下审美潮流。

作品提交形式：文字策划方案；图片；视频。

设计方向三：围绕河南省 4A 级以上文旅景区（观景平台/游客服务中心/打卡点位）、城市文旅空间（文化街区/城市公园/滨水空间）、乡村文旅空间（乡村驿站/田园综合体/特色民宿）、文化廊道（古驿道/绿道/文化步道）的建设发展、宣传营销等进行策划设计。

作品提交形式：文字策划方案；图片；视频。

设计方向四：深入挖掘河南法律文化资源，从我省传统法治人物、法治文化遗存中提取河南特色元素，同法治思想、特别是网络法治内容有机结合，进行创意设计，创作具有河南特色、网络科技感，融合教育意义与实用价值的法治文化类文创产品。

作品提交形式：设计稿及实物。

2. 奖项设置

按社会群体、在校大学生群体分类设置奖项。社会群体设金奖 3 万元，银奖 1 万元，铜奖 5000 元，优秀奖发放证书；每个设计方向分类评选，奖金名额根据参赛人数比例具体设定。在校大学生群体设金奖、银奖、铜奖，获奖总数一般不超过各设计方向参赛作品数的 25%（金、银、铜奖数量根据参赛人数比例具

体设定)。对在作品征集、赛事组织等方面表现突出的高校，进行通报表扬。获奖选手和其指导老师可获得大赛颁发的纸质版获奖证书。在校大学生以社会群体身份参赛的，不得一稿多投、重复参赛。

（二）“奇境栾川”文化创意赛道

为推动县域文创产业做大做强，鼓励地方文旅文创融合先行先试，以栾川为主题，围绕县域内丰富的文旅资源和独特的区域IP，设置“奇境栾川”文化创意赛道。深入挖掘栾川县的自然景观特色、历史文化底蕴，将文旅元素融入设计之中，打造出具有栾川特色、能够充分展现栾川魅力的作品，助力栾川县文旅产业的进一步发展提升。

1. 设计方向

设计方向一：围绕栾川 10 个 4A 级以上景区的核心风景和文化元素，进行实物类作品创意创作或开展 IP 设计和文化演绎、创意等非实物类作品的策划。

作品提交形式：设计稿、实物、文字策划案。

设计方向二：围绕栾川乡村文化元素，挖掘美景美食、民间艺术、传统建筑、民俗乡趣、历史文化遗产、民间文学与传说等进行实物类作品创意设计或者 IP 形象设计、传统文化数字化创新、地方特产创意包装、文化体验策划等，推动传统文化与现代创意结合，助力乡村振兴。

作品提交形式：设计稿、实物、文字策划案。

设计方向三：围绕栾川非物质文化遗产活化转化，结合栾川剪纸、小木作、植物染、竹编等非遗技艺或元素，创作兼具传统美学与实用价值的艺术衍生品。

涵盖内容：栾川各景区及乡村主题文化创意产品。

提交形式：设计稿及实物作品。

2. 奖项设置

按社会群体、在校大学生群体分类设置奖项。社会群体设金奖 3 万元，银奖 1 万元，铜奖 5000 元，优秀奖发放证书；奖金名额根据参赛人数比例具体设定。在校大学生群体设金奖、银奖、铜奖，获奖总数一般不超过各设计方向参赛作品数的 25%（金、银、铜奖数量根据参赛人数比例具体设定）。对在作品征集、赛事组织等方面表现突出的高校，进行通报表扬。获奖选手和其指导老师可获得大赛颁发的纸质版获奖证书。在校大学生以社会群体身份参赛的，不得一稿多投、重复参赛。

附件 2

2025 河南省文化创意大赛报名要求

一、参赛对象

(一) 主要包括一般社会群体（包括文创企业、设计人员等）和在校大学生群体（包括高职及本科院校的全日制在校学生）。

(二) 报名时以个人或团队形式参赛均可。

(三) 每件参赛作品署名作者最多不超过 6 人（含团队负责人），在校大学生群体参赛项目指导老师不超过 3 人。

二、参赛要求

(一) 参赛作品必须符合中华人民共和国法律法规，不得包含政治、宗教等敏感信息，不得违背公序良俗，不得存在任何歧视；

(二) 参赛作品必须为原创，不得复制抄袭他人他方作品；

(三) 参赛作品必须为本次大赛创意设计，此前没有公开发表、推广、转化、利用等行为；

(四) 参赛作品必须符合赛道要求，接受展示、交流、转化、生产、销售；

(五) 参赛作品不存在任何知识产权争议，不涉及任何法律纠纷。参赛作品如违反上述规定或存在以其他形式侵犯他人知识产权等问题，大赛组委会有权取消其参赛资格并追回已获奖金、

奖杯和荣誉证书。若造成原知识产权所有人或第三人利益损害的，相关法律责任由参赛单位或参赛者自行承担；

（六）报名参赛后，作品所有者应积极参加大赛主办单位及承办单位的展销对接活动及有关宣传推广活动；

（七）大赛免收报名费和评审费，作品设计、产品模型制作、视频制作费等均由参赛者自行承担。

三、报名流程

（一）参赛者登录“河南文创云”大赛报名系统，注册填写报名信息，按照要求提交参赛作品及创意设计说明等资料。

（二）终评阶段需进行路演答辩，具体要求另行通知。

（三）在校大学生群体参赛信息由所在高校审核。

（四）最终获奖名单将在颁奖仪式上公布。

四、作品提交

（一）参赛作品需提交图片方案的，设计理念和设计图稿应相统一，确保图片的可辨识度。单幅作品须 A3 幅面、纵向构图排版、JPG、RGB 或 CMYK，可分多图提交；分辨率不低于 300dpi；若另附动态呈现作品，须为 GIF 格式、不小于 72dpi，节奏流畅不卡顿；单张图片不超过 10M。

（二）参赛作品需提交文字方案的，要做到内容丰富、图文并茂，段落文字为 3 号仿宋字体，题目为 2 号宋体加黑，一级标题为 3 号仿宋字体加黑，二级标题为 3 号楷体字体加黑。图片配置为彩色，与文字内容相辅相成。

（三）参赛作品需要提交视频方案的，要做到音像制作精美清晰，亮点频现，情调高雅，具有很强视觉冲击力和文化感染力，视频长短由参赛者自行确定。视频格式为 MP4，分辨率为 1080P，短视频类为竖屏形式，微电影、宣传片、纪录片等为 16：9 横屏格式，大小不超过 1G。（不得自行设置水印或 LOGO，可以配字幕，但不得以任何形式出现参赛者的个人和单位信息）

（四）参赛作品需提交实物方案的，参赛者要认真创作制作，达到精美、精致，实现外在观赏性、内在品位性统一，作品大小、尺寸、材质、色彩、包装、说明等由参赛者结合创意设计经验自行确定，按要求将参赛作品实物寄送指定地点。

展示海报：每套作品需提供总览展示海报 1 张，应包括作品名称、效果图、细节图、结构示意图、外观尺寸、材质材料分析图及三视图等编排至赛事提供模板中。视频类作品截取不少于 5 个作品画面进行排版至统一模板中。

2025 河南省文化创意大赛关联活动

一、大赛启动暨河南文创云平台上线仪式

(一) 活动时间：2025 年 3 月

(二) 活动议程：

1. 嘉宾签到。
2. 领导致辞。
3. 大赛介绍。
4. “文创云”展示暨平台上线。
5. 大赛启动仪式。

二、颁奖仪式

(一) 活动时间：2025 年 8 月

(二) 活动议程：

1. 回顾视频播放。播放大赛回顾视频，视频内容包括大赛启动仪式、比赛过程中的精彩瞬间、专家评审场景、选手创作花絮等，全面展示大赛的历程与亮点。

2. 领导致辞。

3. 颁奖环节。主持人宣布获奖名单，为获奖选手颁发证书和奖金。邀请文创领域资深专家对获奖作品点评。

4. 对话分享。获奖代表进行创作过程分享。

三、对接会

(一) 活动时间：2025 年 8 月

(二) 活动内容：文创产品销售渠道商，包括博物院馆、文创商店、文化景区、主题街区、电商平台、连锁书店等，在活动现场与文创作品作者或版权方一对一洽谈交流，商谈产品落地。

四、成果展

(一) 活动时间：2025 年 8 月

(二) 活动内容：分类展示文创大赛的金、银、铜奖及优秀奖作品，配以作品简介、创作灵感说明及作者介绍展板，突出作品的创意特色与文化内涵。

五、文旅人才招聘会

(一) 活动时间：2025 年 3 月下旬

(二) 活动目的：进一步优化文旅行业人才结构，为我省文旅产业高质量发展提供坚实的人才和智力支撑，同时促进高校毕业生充分就业，助力美丽乡村建设和经济社会全面发展提质增效。

注：时间、地点等如有变动另行通知。