

河南省农业农村厅
河南省工业和信息化厅
河南省文化和旅游厅
河南省乡村振兴局
河南日报社

文件

豫农文〔2022〕220号

关于举办第二届印迹乡村创意
设计大赛河南赛的通知

各省辖市、济源示范区农业农村局（农委）、工业和信息化主管部门、文化和旅游局、乡村振兴局，有关单位：

为贯彻中央农村工作会议、省委第十一次党代会精神，落实省委部署和楼阳生书记要求，深入推进“设计河南”建设，引导广大设计人员深入挖掘农业多种功能、提升乡村多元价值，赋能

乡村产业发展，弘扬优秀传统文化，促进宜居宜业乡村建设，根据农业农村部相关工作安排，我省组织举办第二届印迹乡村创意设计大赛河南赛，并纳入2022年中国农民丰收节的重要活动内容。

现将《第二届印记乡村创意设计大赛河南赛方案》等材料统一印发，请按照有关要求共同做好大赛的组织推选工作（大赛联络邮箱：nzg65918506@163.com）。

联系人：秦志伟（河南省农业农村厅乡村产业中心）

电 话：(0371) 65918506 18539930006

联系人：李昌磊（河南省工业和信息化厅创新处）

电 话：(0371) 65507675 17637198762

联系人：王立勇（河南省文化和旅游厅非遗处）

电 话：(0371) 65906192 13383821827

联系人：牛晓靖（河南省乡村振兴局开发指导处）

电 话：(0371) 65919547 13507681896

联系人：乔伟辉（河南日报社）

电 话：18837151617

- 附件：1. 第二届印迹乡村创意设计大赛河南赛工作方案
2. 第二届印迹乡村创意设计大赛河南赛联络员信息登记表
3. 第二届印迹乡村创意设计大赛河南赛参赛作品信

息登记表



河南省农业农村厅



河南省工业和信息化厅



河南省文化和旅游厅



河南省乡村振兴局



河南日报社

2022年6月27日

第二届印迹乡村创意设计大赛 河南赛工作方案

印迹乡村创意设计大赛作为中国农民丰收节的系列活动之一，在引导广大设计人员深入挖掘农业多种功能、提升乡村多元价值，赋能乡村产业发展，弘扬优秀传统文化，促进宜居宜业乡村建设工作中，取得了明显成效。为贯彻落实中央农村工作会议精神，大赛组委会根据《印迹乡村创意设计大赛章程》《印迹乡村创意设计大赛赛制》（详见“印迹乡村”微信公众号，大赛官网 ds.sthink.org 或 www.y-cdc.cn），制定第二届印迹乡村创意设计大赛河南赛（简称“大赛”）方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实中央农村工作会议精神以及省委第十一次党代会精神，落实省委部署和楼阳生书记要求，深入推进“设计河南”建设，坚持创意设计引领乡村全面振兴宗旨，围绕乡村建设行动和乡村产业发展中心任务，搭建广大设计人员参与乡村振兴的平台，强化理论与实践结合、概念与应用结合、创意与乡土结合，为乡村产业发展、农村人居环境整治、村庄基础设施建设、文明乡风塑造等提供有力支撑，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

二、大赛主题

创意发掘多元价值 设计引领未来乡村

三、赛事组织机构

（一）主办单位

农业农村部农村经济研究中心

尚农智库（北京）经济咨询有限公司

（二）承办单位

河南省农业农村厅、河南省工业和信息化厅、河南省文化和旅游厅、河南省乡村振兴局、河南日报社。

（三）组织机构

河南赛设立赛事组委会，负责大赛各项工作的组织领导。组委会下设办公室，设在省农业农村厅乡村产业发展服务中心，负责大赛的日常事务和协调工作。

四、赛道设置

第二届印迹乡村创意设计大赛河南赛采取基础赛道+专项赛道的设置方式，突出对乡村建设行动的支持作用。

（一）基础赛道

围绕2022年中央一号文件提出的乡村建设任务，综合运用多学科设计理论、方法和工具，创意导向和应用导向相结合，把文化、艺术、科技融合起来，通过设计引领未来乡村发展。要突出地方特色，立足村庄现有基础开展乡村设计，强调用艺术美化乡村环境，强调在地文化、景观和生态的适应性，强调为农民而

建，不能超出当地经济社会承受能力。

1. 村庄设计

参赛作品围绕传统村落保护、特色民族村寨发展和新村建设的需要进行设计，包括村庄整体规划、乡村民居、美丽庭院、老旧房屋改造、文化墙、村庄绿化美化等。

2. 乡村景观设计

参赛作品围绕村庄外的乡村建设需要进行设计，包括农田大地艺术、乡村道路景观、乡村非遗和重要农业文化遗产景区、乡村生态景观等。

3. 乡村公共设施建设

参赛作品重点围绕乡村公共设施建设进行设计，包括乡村民宿、农家乐、公共厕所等乡村休闲旅游设施，党员活动室、乡村博物馆、村史馆、阅览室、科普研学馆、非遗展示馆（传习所）等公共文化设施，乡村商店、理发店、卫生室、老年食堂等公共生活设施等。

（二）专项赛道

围绕乡村产业发展，在乡村非遗文创、数字乡村、食品与包装、民宿、品牌等方面设置多个专项赛道，强调需求导向，体现对乡村文化、社会环境、应用场景的深刻理解和专业设计能力。具体方案在大赛官网（ds.sthink.org 或 www.y-cdc.cn）和“印记乡村”微信公众号发布，敬请关注。

五、参赛要求

（一）参赛者

1. 基础赛道参赛的有关高校设计，可强调创意导向，更加偏向于概念性；其他单位设计强调应用导向，更加偏向于落地性。

2. 专项赛道参赛者不划分组别。

3. 参赛者须对所提交作品拥有知识产权中的财产权。

（二）参赛作品要求

1. 参赛作品要符合社会主义核心价值观，符合公序良俗，符合大众审美取向，不能有低级趣味、哗众取宠等问题，不得触碰政策底线。

2. 参赛作品必须包含乡村文化元素，特别是农业文化遗产、乡村非遗、中国传统村落、乡村红色文化等。

3. 参赛作品要贯彻生态可持续原则，在创作过程中采用生态环保材料；设计落地过程中要体现低碳、低资源消耗、环境友好、经济性。

4. 参赛作品知识产权清晰，承诺不存在知识产权以及其他权利纠纷。

5. 参赛作品可以是新创作的作品，也可以是已经转化应用的。创作时间应在2020年1月1日之后，已经参加过第一届印迹乡村创意设计大赛河南赛的作品不能再参加本届大赛。

6. 参赛作品的名称冠以“×××设计”。希望突出创意主题的，可采取主副标题命名方式“创意主题名称——×××设计”。

（三）参赛程序

1. 参赛者必须按照进度安排在各赛事提交作品截止日期前，登录印迹乡村创意设计大赛官网（ds.sthink.org 或 www.y-cdc.cn），提交参赛申报书和参赛作品。

2. 赛事报名截止时间之前，参赛者提交的作品如果需要修改，可以联系组委会。作品提交日期截止以后，不能对已提交作品资料进行修改。

3. 入围全国总决赛的参赛者需要按照规定时间到达现场或线上答辩。

4. 评选过程中，部分实物作品需要运抵现场供评委评鉴，并参加大赛举办的展览，实物打样和运费由参赛者自理。

六、赛事组织与评选

第二届河南赛按照《印迹乡村创意设计大赛赛制》要求组织赛事和评选。

（一）赛事组织

1. 举办河南省印迹乡村创意设计论坛。
2. 河南赛获奖作品推荐入围全国赛总决赛。
3. 定制赛由地方政府或有关组织机构向全国赛组委会秘书处直接申请承办，根据本地或本机构的需求，面向全国设计师公开征集设计作品。

（二）评选

1. 河南赛参赛作品评选按照全国赛统一的评选标准和程序

进行组织。

2. 河南赛参赛作品评选在全国赛专家委员会指导下，由河南赛组委会组织进行。

七、奖项设置

（一）作品奖

河南赛作品奖项根据参赛作品数量，设置一等奖、二等奖、三等奖若干。入围作品获得优秀奖。其中一、二、三等奖数量不超过总参赛作品的25%。设特等奖1项，从一等奖作品中评选。

（二）组织奖

河南赛组委会对在作品征集和赛事组织中作出突出贡献的单位，授予优秀组织奖。

八、进度安排

（一）作品征集（2022年6—8月）

各级农业农村部门、工业和信息化部门、文化和旅游部门、乡村振兴部门，有关高校、设计领域学术团体或行业协会等单位积极组织参赛，通过大赛官网（ds.sthink.org 或 www.y-cdc.cn）报名。

（二）媒体宣传（2022年6—8月）

组织媒体对2021年获奖作品的推广转化情况、2022年拟申报作品的设计情况进行宣传报道。

（三）组织评选（2022年9月）

组织专家对参赛作品开展评选活动。

（四）推广转化（2022年10—12月）

通过编辑出版获奖作品集、组织获奖作品展览展示、媒体集中宣传等，加快获奖作品推广与转化。

九、其他要求

省辖市和济源示范区分别报送参赛作品 3—5 个，每个高等院校报送参赛作品 5—10 个（数量单列）。参赛作品要贯彻生态可持续原则，突出地方特色，强调用艺术美化乡村环境，强调在地文化、景观和生态的适应性，强调为农民而建。有条件的地方可以增加报送数量，最多不超过 10 个。

附件 2

第二届印迹乡村创意设计大赛河南赛联络员信息登记表

序号	姓名	单位	职务	联系电话	备注

备注：此表格于 2022 年 7 月 6 日前发送至邮箱 nzg65918506@163.com。

第二届印迹乡村创意设计大赛河南赛参赛作品信息登记表

序号	作品名称	作者	联系电话	联系地址	备注

备注：此表格于 2022 年 8 月 23 日前发送至邮箱 nzg65918506@163.com。

