

河南师范大学

学术学位授权点建设年度报告

(2023 年)

授权学科
(学院公章)

名称: 工商管理

代码: 1202

授权级别

博士

硕士

2024 年 1 月 6 日



Handwritten signature in black ink.

一、目标与标准

(一) 培养目标

本专业主要培养具有良好的政治思想和道德素质，严谨求实的科学态度和创新意识，德、智、体、美、劳全面发展，热爱祖国，明礼诚信，遵纪守法，品德良好，适应社会主义市场经济要求和现代化建设需要的高层次工商管理学研究人才、高校师资及工商管理实务部门的高级管理人才。业务上应具备以下能力：具有扎实的管理理论和经济理论基础，能熟练的运用现代化的管理手段和管理方法解决实际管理活动中的问题；能较熟练地掌握一门外语，具备较强的听、说、读、写能力。硕士学位获得者，具备独立从事相关企事业单位管理、科研教学等能力，够胜任政府有关经济管理部门、工商企业的管理工作或高等院校、科研机构的教学、科研工作。具体要求如下：

1.合理的知识结构

(1) 基础知识。要具有扎实的经济学和管理学基础理论知识，同时有选择性地学习数理统计知识和相关领域的专门知识，掌握本学科前沿管理理论和分析方法。

(2) 专业知识。要掌握工商管理相应研究方向较为系统深入的专业基础知识和较为全面先进的专业技术知识。

(3) 工具性知识。具有较熟练的英语阅读理解能力，掌握一种数理分析软件，能够将理论知识运用到实践工作中，以适应本学科应用性的特点和研究成果为经济建设服务的需求。

2.良好的学术修养

要具有科学精神，坚持实事求是、严谨勤奋、勇于创新，遵守职业道德和学术研究伦理，自觉维护学术尊严，模范遵守学术研究的基本规范，把学术价值和创新性作为衡量学术水平的标准，不得剽窃、抄袭他人成果，

坚决抵制任何有意捏造数据、歪曲数据、误导性等学术不规范行为。

3.扎实的学术能力

要掌握先进的管理学定量和定性分析方法，了解本领域的现状和发展趋势；要能够综合运用所学的知识，开展学术研究，撰写研究报告，并能解决经济发展和经济运行过程中的调查、规划、研究、设计、组织与实施等实际问题；能够熟练地运用本专业的管理学知识，表达自己的学术思想，展示自己的学术成果，进行学术讨论和交流活动。

(二) 学位标准

本学位点学制三年。要求掌握马克思主义基本理论，具备坚定的政治素养；修完培养计划规定的课程及必修环节，成绩合格并不少于 37 学分（其中，公共学位课 9 个学分，学科基础课不低于 7 个学分，专业主干课不低于 6 个学分，选修课不低于 12 个学分，必修环节 3 学分）；遵守学术道德规范，不存在学术不端行为；论文研究具有创新性，研究成果具有理论意义或实用价值；学位论文工作时间不少于 1 年，须通过开题报告、中期检查和预答辩方可参加学位论文答辩，通过学位论文答辩者，授予管理学硕士学位。

二、基本条件

(一) 培养方向

经过多年发展，本学位点拥有以下四个培养方向。

1. 物流与供应链管理。本方向主要研究逆向供应链节点企业的合作协调问题、多渠道供应链运作和融资决策问题、供应链全程质量管理、绿色供应链管理等问题。

2. 技术经济与创新管理。本方向以管理创新研究为核心，以实现技术创新为目的，将技术创新、管理创新、制度创新三者紧密地联系起来进行系统化研究，重点关注中小企业技术创新与成长、区域创新系统评价、战

略联盟管理、技术创新战略管理、联盟知识转移与绩效、企业研发投入和创新、产学研合作创新、企业双元性创新等社会经济发展的热点、焦点和难点问题。

3. 企业管理。本方向主要研究战略管理、营销管理、财务管理、企业并购、融合发展、产品伤害危机问题等。注重从企业战略、财务、营销等视角研究保证企业正确的发展方向、提高企业资源的配置效率以及增加企业价值的具体策略和路径。

4. 旅游管理。本方向以河南历史文化资源特别是太行山自然、人文资源的研究与旅游开发作为突破口，瞄准中外文化旅游市场，深入挖掘河南历史文化资源内涵，注重中原特色旅游资源规划与开发研究，注重河南旅游产品设计与项目策划，注重文化旅游产业管理问题。

(二) 师资队伍

本学位点共有专任教师 37 人，其中教授 7 人、副教授 24 人，高级职称所占比例为 84%；具有博士学位的教师 28 人，占比 76%；学科成员荣获“河南省高等学校哲学社会科学优秀学者”、“河南省高校科技创新人才”、“河南省高等学校青年骨干教师”等多项人才称号。其中李巍老师荣获河南省优秀教学标兵、河南省教育系统教学技能竞赛二等奖，《管理沟通》的“中原主题”课程思政教学设计大赛三等奖；郭金森老师获得河南省教育系统教学技能竞赛二等奖；郟翔、张景龙、何爱琴等老师分别获批《管理学原理》、《现代推销技术》、《企业战略管理》等河南省一流本科课程。

硕士研究生导师队伍规模不断扩大。目前，学位点共有硕士研究生导师 28 人，其中教授 7 人，副教授 21 人，具有博士学位者 22 人。在年龄结构上，35 岁以下导师 5 人，35-45 岁导师 10 人，45 岁以上导师 13 人，分别占比 18%、36%和 46%。

本学位点师资队伍和导师队伍的职称结构、学历结构、年龄结构逐步

改善，各培养方向人员配备完整，师资队伍不断壮大。

(三) 科学研究

学位点不断承担高层次科研项目。2023年，郭金森副教授获批国家社科基金重点项目，彰显了学位点人才队伍的可持续发展动力。陈西宜老师、海本禄老师、李鹏飞老师分别获批河南省社科规划项目、河南省软科学项目，有效提升了服务地方经济建设的能力。（详见附表1）。

附表1 2023年本学位点获批的主要科研项目

序号	项目名称	来源	立项时间	主持人
1	“双碳”目标下资金约束的供应链多主体协同减排问题研究	国家社会科学基金重点项目	2023-2026	郭金森
2	河南深入实施以人为核心的新型城镇化战略研究	河南省哲学社会科学规划项目	2023-2026	陈西宜
3	河南省科技特派员助力乡村振兴战略绩效评价体系研究	河南省软科学项目	2023-2024	海本禄
4	基于政策文本与判例文本的注册会计师执业准则关联性分析	河南省软科学项目	2023-2024	李鹏飞
5	信用数字经济产业评价与监管--以ESG评级行业为例	河南省高等学校重点科研项目	2023-2026	李鹏飞
6	“双碳”目标下工业互联网赋能绿色治理的效应与机制研究	河南省高校人文社会科学研究项目	2023-2025	闫雅芬

2023年，学位点教师发表论文15篇，其中SCI/SSCI/CSSCI、教育厅权威等重要期刊论文11篇，出版专著1部。本年度学位点荣获省部级奖励2项，市厅级奖励3项。其中，侯宏伟老师获得河南省科学技术进步二等奖、海本禄老师获得科技部学习贯彻二十大精神理论优秀论文奖。张秀峰老师获河南省高校哲学社科创新人才。（见附表2和3）。

附表2 本学位点发表的主要科研论文

序号	论文名称	作者	发表时间	发表刊物、刊物类别等
1	Intergenerational power gap and R&D investment: Evidence from China	赵勇	2023.04	Journal of Innovation & Knowledge、SCI
2	Can Integration of Agriculture and Tourism Promote Rural Green Development?—Empirical Evidence from 152 Cities in China	刘英基	2023.02	Agriculture-Basel、SCI

3	Genetic distance and cross-border M&A completion: Evidence from Chinese firms	高厚宾	2023.10	Research in International Business and Finance、SSCI
4	Ownership changes of Japanese affiliates in China: lessons from the perspective of growth options exercising	刘洪儒	2023.05	Cogent Business & Management、SCI
5	On the impacts of agricultural subsidies on agricultural carbon emissions in China: empirical evidence from microdata of rice production	刘洪儒	2023.08	Environmental Science and Pollution Research、SCI
6	数字经济赋能文旅融合高质量发展——机理、渠道与经验证据	刘英基	2023.05	旅游学刊、校定二级顶尖
7	基于金融机构借贷与商业信用组合融资的双渠道供应链运作策略	郭金森	2023.08	运筹与管理、教育厅权威期刊
8	用户换位型思维的形成及对机会信念绩效的影响	张浩	2023.01	心理科学进展、CSSCI
9	数字经济如何释放“创新红利”:理论机制与微观证据	高厚宾	2023.07	科技进步与对策、CSSCI
10	黄河流域耕地利用碳排放时空特征及影响因素研究	任世鑫	2023.10	中国土地科学、CSSCI
11	“绿色的馈赠”:数字化转型对企业环境绩效的影响——来自中国制造业 A 股上市公司的经验证据	高厚宾	2023.09	河南师范大学学报.哲学社会科学版、CSSCI
12	财税激励政策对光伏企业绿色技术创新的影响	张秀峰	2023.08	华北水利水电大学学报.自然科学版、中文核心
13	人口老龄化、居民债务杠杆对消费决策的影响	李巍	2023.08	商业经济研究、中文核心
14	河南卫辉桃产业发展现状、困境与改进策略	刘新同	2023.06	北方园艺、中文核心
15	跨越合法性“鸿沟”:社会责任信息披露对企业海外并购的影响	高厚宾	2023.04	管理现代化、中文核心
16	基于融合理念的农业科技创新组织与管理模式研究	张秀峰	2023.09	社会科学文献出版社

附表 3 本学位点近五年科研获奖情况

本学位点近五年科研获奖情况						
获奖级别	获奖项目合计	特等奖	一等奖	二等奖	三等奖	其他
国家级						
省部级	2			1		1
厅市级	3		2		1	
科研获奖清单						

序号	成果名称	完成人(*)	获奖名称、等级及证书号	时间
1	基于居民迁建的黄河滩区“三生”协调发展模式与实现路径	侯宏伟	河南省科学技术进步奖(二等奖)	2023
2	政府支持、技术研发与国家高新区绿色增长绩效	海本禄	科技部学习贯彻二十大精神理论优秀论文奖	2023
3	情绪成本、创业身份中心性与连续创业意愿	张浩	新乡市社会科学优秀成果奖(一等奖)	2023
4	数字经济驱动河南制造业高质量发展研究	高厚宾	河南省社科联、经团联优秀调研成果奖(一等奖)	2023
5	绿色制造背景下的产业经济效率和环境效率	王喜刚	河南省高校哲学社会科学优秀成果奖(三等奖)	2023

(四) 教学科研支撑

本学位点拥有省级教学示范中心、科研平台等多元化的教学科研支撑体系。其中，工商管理本科专业为河南省一流专业。在教学方面，学位点拥有1个河南省经济与管理实验教学示范中心，1个河南省虚拟仿真实验室，2个省级优秀基层教学组织，1个省级本科高校课程思政教学研究特色化示范中心，1个省级创新创业实践教育基地。在科研平台方面，学位点主要拥有1个河南省软科学基地和2个智库平台。

(五) 奖助体系

工商管理专业研究生可以申请国家奖学金、国家助学金、学业奖学金、研究生优秀新生奖学金等奖励，其中国家奖学金2万元；助学金100%全覆盖（档案未到除外），每生每年6000元；学业奖学金一等10000元，占比为40%，二等7000元，占比为30%，三等5000元，占比为30%；研究生优秀新生奖学金10000元，占比为10%。

《河南师范大学研究生奖励管理办法》对“研究生的科研成果奖”做了详细规定，研究生在学期间发表的学术论文给予300-800元不等的奖励，获得国家性和省部级科研成果奖的给予200至1000元不等的奖励，获得国家性和省部级各种研究生竞赛奖励的给予200-800元不等的奖励。《河南师范

《大学研究生奖助体系实施方案(试行)》规定学校对省级优秀硕士学位论文学校按 1:1 比例配套奖励，每人奖励 1000 元；校级优秀硕士学位论文数不超过当年毕业人数的 10%，奖金每人 500 元；鼓励研究生参加访学、短期交流、国际学术会议、学科竞赛、博士论坛和研究生暑期学校等，学校资助差旅费用，公派国际交流超过一个月者，另外补助 3000 元生活费。《河南师范大学研究生科研创新项目资助管理办法》规定资助研究生的科研项目，其中重点项目 6000 元，一般项目 2000 元。

《河南师范大学研究生“三助”工作管理办法》则对研究生申请“三助”岗位做出了明确规定，其中“助管”、“助教”人数均占比 10%，“助教”岗位每节课不低于 25 元，“助研”津贴标准由导师制定，“助管”岗位津贴不低于 300 元/月。《河南师范大学研究生奖助体系实施方案(试行)》设立特殊困难补助，经济特别困难的研究生，每人每次资助最高 2000 元。

《河南师范大学研究生奖励管理办法》对“三好研究生”、“三好研究生标兵”、“优秀研究生干部”、“优秀毕业研究生”等奖励做了详细规定，“三好研究生”占比为 30%，“优秀研究生干部”占比为 5%，研究生团委、研究生会的优秀研究生干部数占比为 25%，“优秀毕业研究生”则不限名额。

另外，学校还设有忠信德育奖学金、曾宪梓奖学金和卢锦梭奖学金。其中，忠信德育奖共奖励 5 名研究生，每生 600 元；曾宪梓奖学金获奖者占比 2%；卢锦梭奖学金全校 20 名。

除此之外，学院依据《商学院全日制硕士研究生科研奖励办法》对研究生学习期间所发表的学术论文给予 1000~10000 元不等的奖励；对研究生科研创新项目进行资助，每年资助 3-5 项，每项 2000-4000 元；学院设有本科生辅导员助理岗位，每人每月 1500 元；鼓励研究生参加国内著名高校的暑期学校，并报销研究生参加暑期学校的住宿费和路费等费用。

综上，从国家、学校到学院形成了多层面、立体式的研究生奖助体系，

奖助水平高，综合覆盖面广。

三、人才培养

(一) 招生选拔

2023 年，本学位点统考报考 57 人，录取硕士研究生 9 人，录取比例 15.8%。学生主要来自河南省内各高校的本科应届毕业生。为保证生源质量，本学位点采取加大招生宣传、优化招生指标分配、增强招生服务等措施。近年来，来自河南大学、郑州大学、河南财经政法大学等省内重点高校的报考和录取数量不断增加，生源质量不断改善。

(二) 思政教育

在思想理论课开设、课堂思政开展方面，本学位点始终发挥师范类院校优势，强化思想理论与课程思政在研究生教育、培养过程中的重要作用。

从制度保障来看，首先，学院建立了思想理论课、课堂思政的例行公开示范课，培训教师、交流思想理论课、课堂思政的教学方法与感悟，促进了精品课程的建设。其中，教研成果《新冠肺炎疫情下经济学专业课程群思政教学模式》作为优秀课程思政教学案例已上报教育部。其次，学院会定期召开学生座谈会，及时了解学生的思想政治状况及学习情况，并整理、汇总发现的问题，进而对思想理论课、课堂思政内容进行整改，以确保教学质量、教学效果。最后，学院还建立了思想理论课、课程思政教师的满意度调查机制，由学生对相关任课教师进行教学效果监督，以及及时反馈课堂教学情况。

(三) 课程教学

1. 培养方案与教学安排

依据教育部工商管理研究生培养要求，结合我院工商管理专业的研究生培养目标、管理学科的师资队伍特点等制定研究生培养方案，并不断对其进行修改。目前，研究生课程设置科学合理，相关课程的教学大纲完整

规范，符合人才培养目标和学位授予标准。研究生个人培养计划注重发挥研究生的个人才能和特长，突出研究生创新能力和综合素质的培养，所有研究生都能够按照个人培养计划完成学习和科研计划，实施情况良好。

本学位点同时制定了完备的课程教学计划，并督促任课教师认真执行，执行情况良好。课程考核内容兼具理论和应用性，注重发挥研究生的创新和拓展能力，课程考核采取开卷、闭卷、课程论文等多种方式。学位点教学档案齐全，管理严格。

2. 本学位点开设的核心课程及主讲教师

本学位点共开设中级微观经济学、高级财务管理、管理研究方法论、大数据技术与应用等专业核心课程 15 门，课程设置充分体现本学位点培养目标，培养方向的特色，注重奠定理论基础，培养解决实际问题的能力。核心课程的主讲教师，要求其专业背景和研究领域与所讲授课程的内容基本一致（见附表 4）。

附表 4 本学位点核心课程及主讲教师

核心课程名称	主 讲 教 师			学时	开设对象
	姓 名	专业技术职务	所 在 单 位		
中级微观经济学	任太增	教授	河南师范大学商学院	54	硕士
应用统计理论与实践	宋跃刚	副教授	河南师范大学商学院	54	硕士
管理研究方法论	崔保军	教授	河南师范大学商学院	54	硕士
技术创新管理	刘新同	教授	河南师范大学商学院	54	硕士
高级财务管理	李胜坤	副教授	河南师范大学商学院	54	硕士
供应链管理	郭金森	副教授	河南师范大学商学院	54	硕士
营销管理	张瑞红	副教授	河南师范大学商学院	54	硕士
旅游经济学	刘英基	教授	河南师范大学商学院	54	硕士
管理学前沿专题讲座	海本禄等	教授	河南师范大学商学院	36	硕士

生产运营管理	王喜刚	副教授	河南师范大学商学院	36	硕士
企业战略管理研究	楚金桥	教授	河南师范大学商学院	54	硕士
中级宏观经济学	谢超峰	副教授	河南师范大学商学院	36	硕士
中级计量经济学	宋跃刚	副教授	河南师范大学商学院	54	硕士
组织行为学	海本禄	教授	河南师范大学商学院	36	硕士
大数据技术与应用	袁国华	副教授	河南师范大学商学院	36	硕士

3. 教学质量监控

本学位点制定了任课教师准入和淘汰制度、教学督导制度、学生评价以及优质课程培育制度，保证研究生课程的教学质量。目前，本学位点的授课教师均为高级职称，80%以上的授课教师具有博士学位，所选教材主要来自国内著名出版社，部分为自编讲义，反映学科的前沿发展动态。与此同时，教学督导工作持续开展，督导组针对授课教师教学中存在的问题提出改进建议，研究生的评教结果通过不同渠道反馈给任课教师，对于评教较差的教师实施淘汰。以上措施有力保障了研究生教学质量的提升。

4. 教学改革

本学位点针对教学内容、教学方法和教学方式进行了综合改革。教学内容方面注重理论联系实际，及时将本学科的新成果、任课教师的科研新进展融入教学之中，培养学生创新能力；教学方法上，充分发挥教师和学生的主动性，教法与学法相统一；教学方式上，采用案例教学、专题研讨、教师与学生互动等教学方式。综合来看，教学方式不断丰富，教学改革效果明显，教学质量有所提高。2023年李鹏飞老师获得河南省专业学位研究生精品教学案例项目立项。

(四) 导师指导

1. 导师队伍的选聘、培训、考核情况

硕士研究生导师的遴选严格按照学校研究生指导教师遴选办法执行，

从师德师风、学术水平、指导能力等方面严格审核，保证导师队伍质量。学院学位委员会对导师进行年度考核和任期考核，以三年为一个考核周期，连续两年未达到年度考核要求者，暂停其一年学术学位硕士研究生招生资格。未达到任期考核要求者，停止其招收硕士研究生的资格，直至满足所有的相关要求方可恢复招生。

2. 导师指导研究生的制度要求和执行情况

学院制定了《商学院研究生管理条例》，对于研究生导师的思想政治工作、研究生培养方案的制订、研究生课程学习、研究生科研、研究生学位论文要求等做出了明确规定。该条例实施以来，研究生对导师工作满意度明显提高，师生之间形成了良好的互动关系，研究生的科研能力和管理效率明显提高。

(五) 学术训练

学校、学院、学位点等方面共同着手，加强研究生的学术训练：第一，学校每年举办研究生“学术活动月”，邀请校内外专家举办讲座；第二，学院鼓励研究生积极参与导师主持的各项科研项目，鼓励研究生依托“企业与区域发展研究中心”开展各项调研活动；第三，鼓励研究生积极参与研究生创新项目的申报。通过上述举措，激发了研究生的科研兴趣，学习了科研方法，科研素质得到不同程度的提高。2023年，研究生在《运筹与管理》《科技进步与对策》等专业期刊上发表学术论文多篇，获得正大杯第十三届全国大学生市场调查与分析大赛一等奖（见附表5）。

附表5 2023年度工商管理学位点研究生科研成果和获奖

序号	研究生姓名	成果名称（论文、获奖、专利等）	刊物名称，获奖名称、等级及证书号，专利授权号	时间
1	陈卓	基于金融机构借贷与商业信用组合融资的双渠道供应链运作策略	运筹与管理，河南省教育厅权威期刊、国家自然科学基金A类期刊	202308
2	李晨阳	数字经济如何释放“创新红利”：理论机制与微观证据	科技进步与对策 CSSCI	202307

3	李晨阳, 张晓怡, 尹星怡	正大杯第十三届全国大学生市场调查与分析大赛	中国商业统计学会、一等奖	2023
---	---------------	-----------------------	--------------	------

(六) 学术交流

2023 年, 本学位点研究生参加国内外大型学术会议四十余人次, 如第二十届中国技术管理学术年会、第十四届“中国管理案例学术年会”、第四届中国社会创业研究论坛暨中国企业管理研究会社会创业专业委员会年会等。

(七) 论文质量

1. 学位论文工作过程管理

《河南师范大学硕士、博士学位授予工作细则》、《河南师范大学研究生培养与管理工作的办法》、《商学院硕士研究生开题要求》、《商学院硕士研究生预答辩要求》等规定对包括文献阅读、论文选题与开题报告、论文预答辩、学术检测与最终论文答辩等在内的论文工作过程提出了相应的要求。

论文选题前应系统查阅国内外文献, 了解国内外有关研究情况, 对文献资料做出分析和评述, 硕士研究生阅读本专业文献的篇数不少于 50 篇, 其中外文文献不少于 40%。

论文选题后需制定论文工作计划, 并在硕士研究生入学后的第四学期做论文开题报告。开题报告通过后, 方可进入论文写作阶段。未通过者, 可在 1-2 个月内补做开题报告。开题报告通过后, 原则上不再改变, 如论文选题有重大变化的, 需重做开题报告。开题报告书面材料经审核小组交学院存档备查。

硕士论文工作进行到中期, 由研究生向指导教师和同行专家做论文中期报告, 汇报论文写作进展情况, 提出下一阶段的计划和措施。

完成所有预定的论文工作内容和学位论文初稿撰写之后, 经导师初审认为论文符合要求后, 进行论文预答辩。硕士学位预答辩工作审核小组根

据论文的实际水平和答辩情况，以及研究生科研工作的能力，并结合论文开题报告所定目标等情况，做出是否同意答辩或修改后答辩的决定。通过预答辩的研究生应根据预答辩中所提出的意见，对论文进行修改，形成正式稿。

在正式答辩之前，还要送交学校进行学术不端行为检测，首检复制比不超过 20%者方可进入论文送审环节。超过 20%者按照《研究生学位论文答辩及学位授予工作》的相关规定处理。

此外，本学位点积极构建有利于创新的论文选题机制、建立统一的学位论文评估标准、引入学术不端行为检测系统、开展学风教育、组建专业的学位论文评阅团队等等，保证研究生学位论文质量。

2. 学位论文质量分析

2023 年，本学位点共有 11 人申请学位，研究生学院盲审抽检比率 100%，盲审通过率 100%，答辩通过率 100%，河南省论文抽检通过率 100%，共授予学位 11 人。根据论文送审及答辩过程中的专家意见反馈，本学位点研究生学位论文选题紧密结合我国或地方经济社会发展实际，总体质量较好；论文结构安排合理，研究方法科学，大部分学生能够采用定量方法对所研究问题进行科学论证和深入分析。

(八) 质量保证

1. 研究生生源质量监控

(1) 质量是研究生培养质量的前提。优化研究生招生指标配置办法，以质量和贡献引导研究生招生计划配置，逐步建立和完善研究生招生计划动态调整机制。

(2) 全面优化推免生接收政策，提高我校接收推免生的比例；各种渠道做好招生宣传工作；改革我校研究生调剂制度，全力做好优质生源的吸引工作。

2. 研究生培养过程管理与监控

(1) 规范研究生培养方案的制定及实施。培养方案应对学院专业人才培养的学科研究方向、培养目标、培养方式、课程设置、学分要求、必修环节（文献阅读、开题报告、中期检查、实践方式、学术活动和预答辩）等提出明确要求，并严格执行。

(2) 强化研究生课程教学质量监控。建立科学的教学督导和评价制度，加强对授课质量的跟踪监测和过程评估，明确授课教师资质，倡导课程教学方式创新，鼓励现代化教学手段运用到研究生教学培养过程中，规范研究生课程考试与考查，全面提高课程教学质量。

(3) 强化研究生社会实践教学与专业实习环节管理。建立健全实习基地建设机制与考核评价机制，做好研究生实习基地的对接与管理。对研究生实习过程进行跟踪反馈与评价，杜绝虚假实习。

(4) 加强研究生分流管理，建立健全研究生分流与淘汰机制。在研究生中期考核、学位论文开题、论文中期检查、论文评阅、论文答辩等重要环节引入分流机制，对不符合培养质量要求的研究生予以分流或淘汰。

(5) 加强毕业研究生就业质量跟踪。注重培养研究生创新创业能力，提升创新与创业指导服务水平，考量研究生职业发展质量，跟踪社会、用人单位、校友对毕业研究生质量评价，并保障反馈渠道的畅通。

3. 研究生学位论文检查与监控

在研究生学位论文的检查与监控部分，主要包含六大部分：学位论文开题、学位论文中期检查、学位论文学术不端检测、学位论文送审与评阅、学位论文答辩、学位论文抽检。

4. 研究生培养硬件条件建设与监控

培养条件是研究生教育的基础保障。研究生学习必需的学习环境和硬件设施是研究生培养质量的重要载体，教学楼和宿舍楼是最基础的研究生

质量保障设施，同时要更好的满足研究生对实验器材设备、图书网络资料的基本需求，创造良好的学术氛围，提供完善的学习条件。

(九) 学风建设

学校出台有《河南师范大学研究生学位论文作假行为处理实施细则》，对学术规范、学术不端行为的认定和处理等内容做出了详细的规定。研究生院不定期开展各式各样的学术诚信教育活动。学院则在研究生入学之初就会进行科学道德和学术规范教育。同时积极利用研究生课堂和导师的正面引导，结合专家讲座等方式开展学风教育。截至目前，本学位点尚未出现研究生学术行为不端的情况。

(十) 管理服务

权益保障方面，学校和学院相继出台了《河南师范大学研究生奖励管理办法》、《河南师范大学研究生“三助”工作管理办法》、《河南师范大学研究生科研创新项目资助管理办法》、《商学院全日制硕士研究生科研奖励办法》、《研究生“三助”工作管理办法》等管理规定，保障研究生权益。

管理服务方面，一是依托就业指导服务中心，为研究生提供全方位的就业指导服务；二是以校大学生心理健康中心为主体、学校与学院相结合，积极开展心理健康咨询服务。

管理体系设置上，学校设有研工部，学院由专职副书记、研究生辅导员负责研究生的政治思想教育与日常管理，主管副院长、研究生工作秘书负责研究生的科研、学位论文工作等。

经过访谈，本学位点研究生对学校、学院以及学位点的制度建设和各项管理服务比较满意，学校、学院以及学位点的各项制度建设有效保障了研究生的各项权益，促进了研究生的成长发展。

(十一) 就业发展

1. 本学位点毕业研究生的就业率、就业去向分析

本学位点研究生毕业一次就业率为 100%，毕业生大部分在国内高等院校、银行证券系统、行政机关、企事业单位工作。据统计，2023 年毕业的 11 人，大部分同学进入高校、银行等事业单位，就业质量良好。

2. 用人单位意见反馈和毕业生发展质量调查情况

从反馈的信息来看，用人单位对本学位点硕士毕业生总体评价良好，其中优秀率 86.02%，称职率 13.98%。据用人单位反应，本学位点毕业生工作积极、认真负责，能吃苦，在专业素质、组织纪律和团队合作方面表现较为突出。同时，用人单位也对本学位点毕业生提出了一些建议，包括多开展社会实践活动、增强实际操作能力、培养开拓创新能力和文字撰写能力等等。

四、服务贡献

(一) 科技进步

科技成果转化、促进科技进步情况				
序号	成果名称	成果类型	主要完成人	转化或应用情况
1	RCEP 框架下服务贸易开放的对策和建议	政策建议	王喜刚	省部级单位采纳
2	借鉴合肥模式，助力河南产业创新发展	政策建议	王喜刚	省部级单位采纳

(二) 经济发展

本学位点紧密结合河南地区经济社会发展需求和学科领域的研究前沿，深度对接国家粮食生产核心区、中原经济区、郑州航空港经济综合实验区、郑洛新国家自主创新示范区、中国（河南）自由贸易试验区、中国（郑州）跨境电子商务综合试验区等地区战略，已经形成了企业管理、技术创新管理、物流与供应链管理与旅游管理等一系列特色鲜明的研究方向。同时，

本学位点引进和培养了河南省高层次 B 类人才、中原千人计划、河南省青年百优、河南省高等学校哲学社科优秀学者、河南省高校科技创新人才等一大批高层次人才；学科集群优势，拥有工商管理一级硕士学位授权点，工商管理硕士、会计硕士、农业硕士等互相支撑的学科发展格局；科研平台优势，形成了“河南省产业结构转型升级软科学研究基地”、“精准扶贫与区域发展研究院”等 5 个省级科研智库平台。

(三) 文化建设

校园文化建设是学校建设的重要组成部分，是学校思想政治建设的重要内容，是环境育人的内在要求，是满足师生日益增长的精神需求的重要举措，更是促进良好校风的重要途径。河南师范大学商学院文化建设旨依托学院历史与人文沉淀，凝练学院特色文化，展示学院环境布置亮点，努力营造具有高尚思想道德精神、浓厚学术氛围、深厚人文底蕴、浓郁书香气息的育人氛围。经过大家的共同努力，文化建设已初步完成并初见成效，美化了学院环境，彰显了学院特色，浓郁了育人氛围，为校园文化建设画上了浓墨重彩的一笔！

1. 商学院“一院一品”文化建设

商学院“一院一品”文化建设以“一训三特色”为主线，采取“统一规划、分区布局、分步实施”的建设思路，整个“一院一品”建设共分三个阶段完成。“一训”即院训“博学经世，商善天下”，“三特色”即品牌党建、实践教学、思政教育。

通过厅、廊、室的科学布局、运用理念、制度、行为的综合展示来实现精神与环境的和谐统一，让师生在富有文化底蕴和干净整洁的环境中拥有幸福感和归属感。

2. 商学院学术文化建设

学院加强学术创新文化载体建设，鼓励学术自由与科研创新，充分发

挥文化在学院育人体系中的引领作用，营造更加有利于产生原创性和突破性重大成果的科研氛围。打造学术思想交流平台，开办一系列学术活动，促进跨学科复合型人才培养；注重加强对科研成果获奖、创新创业典型的宣传，努力营造风清气正良好文化氛围。利用校友资源，开展“学术经验交流会”等学术生涯指导活动，邀请政府部门和专家学者作国内外形势讲座，了解社会、学术发展需求、为寻找方向提供支持。

3. 商学院中华优秀传统文化建设

学院结合中华传统节日，大力开展中华优秀传统文化教育活动，增强大学生对中华文化的自信和认同。发挥学院团工委、研究生会、班级及团支部的积极作用，组织开展足球、篮球、羽毛球、趣味运动会、沙漠挑战赛等体育比赛，组织开展元旦晚会、中秋晚会、“中华之声”等文艺活动，丰富师生文化生活，增强学院凝聚力和向心力。